



# TF

## TFashion

### Living Srl

è un'impresa TFashion

TFashion racconta la storia del prodotto, per promuovere nel mondo una filiera moda italiana più etica, autentica e trasparente.



CAMERA DI  
COMMERCIO  
DI VARESE





**TFashion**  
per una filiera moda italiana  
più etica, autentica e trasparente





**LIVING**  
Made in Italy



## Living Srl

Confezioniamo linee di abbigliamento total look per le donne che amano affermare il proprio stile ogni giorno senza dover rinunciare alla comodità nel vestire.

L'accuratezza del taglio e la vestibilità dei capi sono il fiore all'occhiello dell'azienda, risultato di oltre 40 anni di esperienza nel settore della moda. Le collezioni sono frutto di una creatività tutta italiana capace di conferire agli abiti un particolare stile contemporaneo e ricercato, elegante in ogni situazione.

L'azienda è presente nel mercato del pronto moda programmato con i marchi LIVING e ON THE ROAD. Si realizzano, inoltre, collezioni per il private label di alta qualità.

L'attenzione alle esigenze del cliente, cui si offre totale assistenza nella personalizzazione dei capi, la costante attività di aggiornamento in fatto di tessuti e tendenze e la possibilità di selezionare tessuti e materiali di pregio sono i caratteri fondamentali che permettono a Living di rimanere un'azienda giovane e che conferisce alle sue linee la qualità del miglior made in Italy.

### Living Srl

Via Gasparoli 199  
21012 - Cassano Magnago (Va)  
T +39 0331 202568  
F +39 0331 281033  
comm@livingstile.it

[www.livingstile.it](http://www.livingstile.it)

**Campo di applicazione**  
Abbigliamento e total look  
per donna

**Certificazione TFashion**  
n° CTC0114

**Codice di tracciabilità**  
n° CTC0114A  
n° CTC0114B  
n° CTC0114C





**TFashion**

**Un nuovo modo di fare shopping**

**Il sistema di controllo**

**Gli elementi di garanzia**





# TFashion

## TFashion

“TFashion” il sistema di certificazione volontario delle Camere di Commercio Italiane, è lo strumento di supporto dedicato a tutte le imprese italiane che vogliono garantire l’origine e la sicurezza dei propri prodotti attraverso la tracciabilità.

La Filiera Moda ha identificato nel sistema di tracciabilità TFashion, lo strumento ideale per valorizzare aziende italiane per la loro:

- **Trasparenza** nei confronti del consumatore finale
- **Responsabilità** nei confronti dei propri fornitori
- **Autenticità** del prodotto
- **Eticità** dei comportamenti

Questi valori differenziano i prodotti delle imprese TFashion sul mercato nazionale e internazionale, dando valore aggiunto alle loro produzioni.





# TFashion

## Un nuovo modo di fare shopping

La certificazione TFashion indica il luogo dove sono avvenute le principali fasi di lavorazione del prodotto.

Con la tracciabilità TFashion il prodotto è accompagnato da un vero e proprio “passaporto” che serve a fornire al consumatore tutte le informazioni utili per un acquisto più consapevole.

Queste sono riportate in un’apposita etichetta, insieme ad un codice alfanumerico che permetterà al consumatore di ripercorrere la storia del prodotto che ha acquistato.

CODICE DI TRACCIABILITÀ N° _____
DESIGN: _____
FILATO: _____
TESSUTO: _____
NOBILITATO: _____
CONFEZIONATO: _____
 Traceability & Fashion
<small>TRACCIABILITÀ CONTROLLATA DAL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE</small>

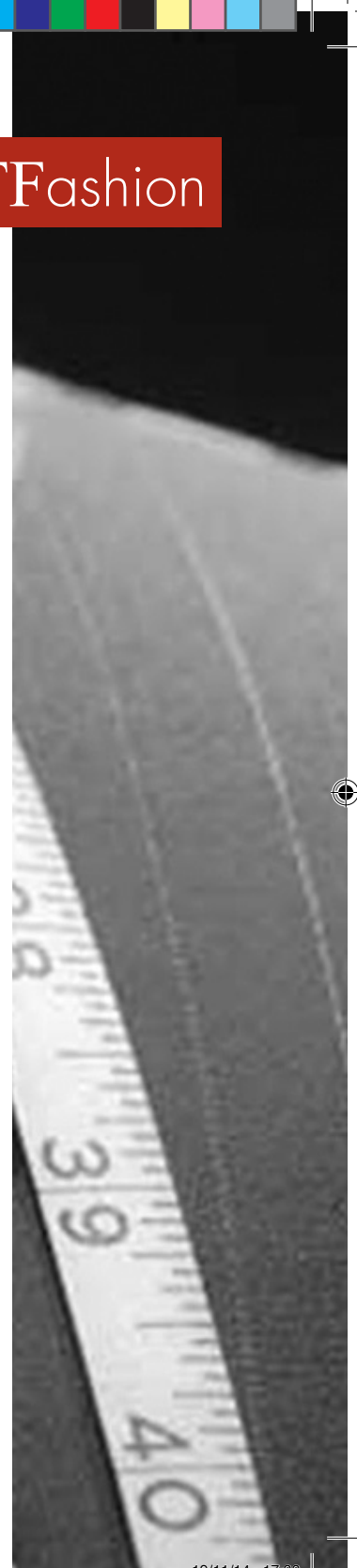




# TFashion

L'etichetta "ideato e realizzato" può essere utilizzata qualora tutte le fasi di lavorazione vengano eseguite nello stesso paese.

CODICE DI TRACCIABILITÀ N° _____
IDEATO E REALIZZATO IN: _____
 <b>TF</b> Traceability & Fashion
TRACCIABILITÀ CONTROLLATA DAL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE





# TFashion

## Il sistema di controllo

TFashion ha messo a punto un meticoloso sistema di verifiche presso gli stabilimenti delle aziende aderenti alla certificazione, che assicura la massima serietà e trasparenza nell'applicazione del sistema di tracciabilità.

L'attività di verifica è realizzata da strutture ispettive del Sistema Camerale, operanti secondo i principi di imparzialità, indipendenza e competenza tecnica.

Gli addetti avranno il compito di controllare e garantire la veridicità e l'oggettività delle informazioni riportate in etichetta, nonché il funzionamento del sistema di tracciabilità nel suo complesso.

### Tipologia di verifiche:

- Verifiche iniziali
- Verifiche di sorveglianza periodiche

Le verifiche non riguardano solo le aziende richiedenti la certificazione ma, a campione, anche i loro fornitori.





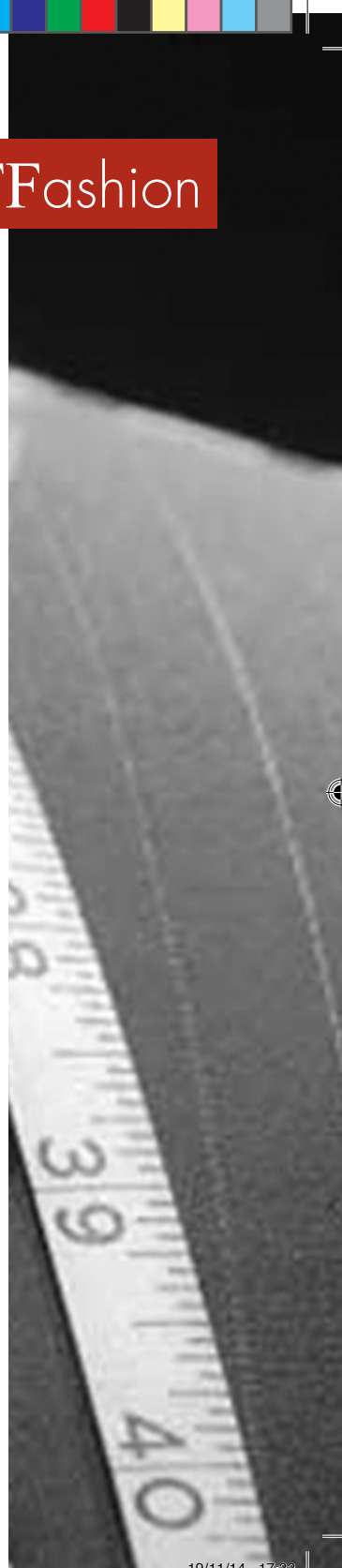


TFashion

## Gli elementi di garanzia

Al fine di garantire ai consumatori un'informazione e chiara e completa, sono previsti ulteriori elementi che garantiscono la veridicità delle informazioni riportate in etichetta:

- Il **codice identificativo univoco** che, attraverso la ricerca nel database consultabile sul sito di TFashion, consente di verificare l'autenticità nell'etichetta e di conoscere la storia del prodotto acquistato.
- **Verifiche sui prodotti certificati** immessi sul mercato, effettuate a campione.
- **Rigoroso sistema sanzionatorio** che prevede, oltre alla sospensione/revoca della certificazione, l'applicazione di sanzioni pecuniarie per le aziende che faranno un uso improprio o fraudolento della certificazione e del relativo marchio TFashion.



# TFashion

TFashion, il Sistema di Tracciabilità volontario delle Camere di Commercio italiane, è gestito da Unionfiliere. Unionfiliere è l'associazione delle Camere di Commercio per la tutela e la valorizzazione delle filiere made in Italy.

Per ciascuna di esse, in stretto raccordo con Unioncamere, ha predisposto, attraverso i propri Comitati di Filiera, degli strumenti di riqualificazione, da proporre alle imprese attraverso il network camerale.



**Luca Giusti**  
Presidente  
Unionfiliere

Unionfiliere è presieduta da Luca Giusti, Presidente della Camera di Commercio di Prato.

In quest'ottica il Comitato della Moda ha realizzato TF - Traceability & Fashion, in breve TFashion, lo strumento del sistema camerale per sostenere le aziende della filiera moda in un processo di riqualificazione e valorizzazione.

Al Comitato, presieduto da Renato Scapolan, Presidente della Camera di Commercio di Varese, partecipano Unioncamere, le Unioni Regionali di



**Renato Scapolan**  
Presidente Comitato  
Filiera Moda

Abruzzo, Marche, Toscana e Veneto e le Camere di Commercio di Arezzo, Bari, Bergamo, Biella, Brindisi, Como, Firenze, Milano, Modena, Napoli, Palermo, Perugia, Pisa, Prato, Salerno, Varese, Verona e Vicenza.



PER LA VALORIZZAZIONE  
DEL MADE IN ITALY

### **Unionfiliere**

Via Quintino Sella 33  
00187 Roma  
Tel: (+39) 06 4544.8659  
Fax: (+39) 06 9761.0526  
segreteria@unionfiliere.it  
www.tfashion.camcom.it



### **Camera di Commercio Varese**

Piazza Monte Grappa 5  
21010 Varese  
Tel: (+39) 0332 295.434  
promozione@va.camcom.it  
www.va.camcom.it



---

[www.tfashion.camcom.it](http://www.tfashion.camcom.it)

